



TOSOH

東ソー株式会社

<http://www.tosoh.co.jp/>

明日のしあわせを化学する

我社の特色と現状

現在、東ソーは「コモディティ分野」と「スペシャリティ分野」をバランスよく事業展開する「ハイブリット経営」を進めています。「コモディティ分野」は、身近な生活を支えている基礎化学品を中心に構成され、社会貢献度の高い製品を多く有しています。一方、「スペシャリティ分野」は、独自の技術力をもとに高付加価値化を追求した製品群であり、世界トップシェアを持つ製品や、時代の先端をリードしていく製品が多数あります。

こんな人材を求めています

『探究者×開拓者』

東ソーは「明日のしあわせを化学する」という企業メッセージのもと、化学の革新を通して、幸せを実現し、社会に貢献します。そんな東ソーの事業戦略の達成には、深い見識・周囲との協調・市場変化の先読みが欠かせません。『探究者×開拓者』は、こうした姿勢を端的に表した、私たちの「求める人物像」です。

お問い合わせ先

〒105-8623 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル
TEL: 03-5427-5114 FAX: 03-5427-5197
部署: 人事部 人事グループ E-mail: saiyou1@tosoh.co.jp
担当者: 古屋、八坂



会社概要

創 立 1935年2月11日
資 本 金 552億円
代 表 者 山本 寿宣
売 上 高 7,861億円(連結)
従 業 員 数 13,336名(連結)
事 業 所 国内9拠点、海外31拠点

事業内容

無機化学品、有機化学品、石油化学品、機能材料、電子材料、分析診断機器及びその診断試薬、セメントなどの製造・販売

技術領域

化学品事業、セメント事業、オレフィン事業、ポリマー事業、有機化成品事業、バイオサイエンス事業、高機能材料事業