



東ソー株式会社

TOSOH

<http://www.tosoh.co.jp>

明日のしあわせを化学する

我社の特色と現状

現在、東ソーは「コモディティ分野」と「スペシャリティ分野」をバランスよく事業展開する「ハイブリット経営」を進めています。「コモディティ分野」は、身近な生活を支えている基礎化学品を中心に構成され、社会貢献度の高い製品を多く有しています。一方、「スペシャリティ分野」は、独自の技術力をもとに高付加価値化を追求した製品群であり、世界トップシェアを持つ製品や、時代の先端をリードしていく製品が多数あります。

こんな人材を求めています

私たちは「東ソーだからできること、東ソーにしかできないことをやろう」をキーワードに、さまざまな製品分野で世界No.1を目指します。これからの東ソーの原動力となり、会社を導いていく人材（妥協を許さず、真理をとことん追究する人、物事を主体的にとらえ、周りを巻き込んでいく熱いエネルギーを持った人、自らチャンスを掴みに行く、チャレンジ精神溢れる人）を求めています。

お問い合わせ先

〒105-8623 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル
TEL: 03-5427-5112 FAX: 03-5427-5197
部署: 人事部 人事グループ E-mail: saiyou1@tosoh.co.jp
担当者: 羽村、北野



会社概要

創 立 1935年2月11日
資 本 金 552億円
代 表 者 山本 寿宣
売 上 高 7,357億円(連結)
従 業 員 数 12,037名(連結)
事 業 所 国内10拠点、海外31拠点

事業内容

無機化学品、有機化学品、石油化学品、機能材料、電子材料、分析診断機器及びその診断試薬、セメントなどの製造・販売

技術領域

化学品事業、セメント事業、オレフィン事業、ポリマー事業、有機化成品事業、バイオサイエンス事業、高機能材料事業